

土木施工管理技術検定試験

申し込み受付期間

4月2日～4月16日

申込用紙販売先は全国の各建設弘済会で。インターネットでの購入も可能。詳しくは「全国研修センター」HPで



住まいのネットワークとは

住まいのネットワークは規約も会費もないゆるやかな組織で、この情報誌を読むことが会員の資格です。学習・交流を通じ、中小業者の協同化を目指しています。

発行所：埼玉土建一般労働組合
さいたま市南区鹿手袋6-18-12
電話 048-863-6293

県が作成し公開している「住宅リフォームの手引き」



埼玉県 リフォーム工事検査制度を開始
誤解うけない見積書・契約書作成を

埼玉県住宅リフォーム検査制度料金表

Table with 3 columns: 工事費・契約金額, 書類審査, 現場完了検査. Rows for 100万円未満, 100万~500万円未満, 500万円以上.

耐震改修工事を含む場合は、下記の料金を加算

Table with 3 columns: 書類審査, 加算料金, 備考. Rows for 書類審査, 現場中間検査.

埼玉県が戸建く住宅やマンションのリフォーム工事を検査する「埼玉県リフォーム工事検査制度」を開始した。自治体でこのような検査を始めたのは、全国ではじめてとなる。検査業務は埼玉住宅検査センターが行う。検査対象は「建築確認申請」対象外の小規模リフォームに限定し、悪質リフォームの防止をはかるとしている。検査内容は、契約書や設計図が適正かをチェックする。

「住まいのネットワーク」のホームページを4月1日に開設した。(下図)まだ掲載情報は少ないが、このサイトでは今後、市民や仲間に向け住まいに関する情報を発信していく。

高い検査料による厄いもある。料金は左上図のとおり。申し込みは、施工が行っても業者が行ってもかまわない。第三者が納得できる見積書・契約書が必要。この制度は任意の検査サービスのため、もし「不適正」となっても、工事業者には正指導などはせず、あくまで、検査の結果を通知するだけだ。埼玉県はホームページに「住宅リフォームの手引き」を掲載するなど、悪質

住まいのネットワークがHPを開設
市民・仲間へ住まいの情報発信



市民と組合の仲間をつなぐサイトを目指す。また、市民に向け増改築相談員や耐震診断補強技術者を紹介していくほか、ホームページ開設支援でHPを開設した仲間のページも紹介していく。サイトのアドレスは http://www.suimai-network.jp

詳しい制度内容は左のHPから
http://www.pref.saitama.lg.jp/A10/BH00/reformkensa/rifom\_index.html

技能グランプリ

# 全員入賞!

木村・今野両選手が銀猪股選手も敢闘賞



左から銀賞の今野選手と木村選手、敢闘賞の猪股選手

3月27、5日、千葉の幕張メッセで技能グランプリが行われた。埼玉土建からは建築大工職種で3選手が出場。木村誠さん(宮代)、今野勝二さん(越谷)の二名が銀賞、猪股正吾さん(熊谷)が敢闘賞と全員が入賞を果たす快挙を成し遂げた。

組合の講習参加がキッカケ  
木村さんがはじめ

埼玉工建の技能講習に参加したのは2級技能士の事前講習。そのときはじめて技能士会の講師陣との交流が始まった。その後、全国青年技能競技大会へ3回連続出場、2年連続で入賞を果たし、1級技能検定では埼玉県トップの成績で金賞を受賞するなど、腕をあげていった。その木村さんの兄貴分的存在なのが同じくグランプリ銀賞の今野さん。

今野さんは青年技能競技大会で銅賞を受賞し、今回は、青競選手の講師を務め、木村さんを指導してきた。二人は組合を通じ、交流を持つようになり、一緒に仕事をすることもある。猪股さんも組合の「さしがね教室」に参加したのがきっかけだ。事前講習にも参加し、昨年の1級技能検定で金賞を受賞した。

技能者と青年技能者をつなぐ「縁」となり、技術・技能継承の一翼を担っているのだ。  
東京都が安価で信頼できる耐震改修工法を選定  
東京都に選定された7工法は左図のとおり。詳しくは各社HPを参照。

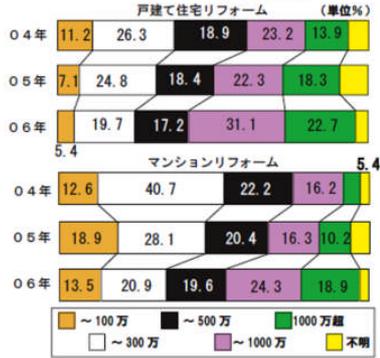
## 大規模リフォームが増加 デザイン力の必要性が高まる

住宅リフォーム推進協議会が06年度住宅リフォーム実態調査を発表した。五〇〇万円を超えるリフォームの増加が顕著で、特にマンションでの増加が著しい。

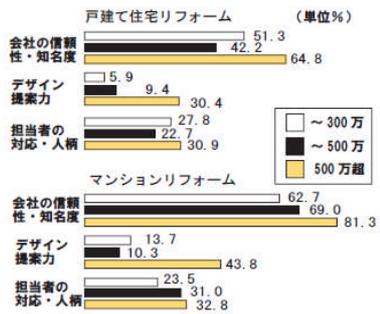
団塊の世代の退職金リフォーム、戸建て住宅を相続したジュニア世代のリフォームの増加が大規模リフォームの要因だ。

ここ数年で消費者の住宅リフォームに対する考え方は大きく変化している。大規模リフォームのもう一つの特徴は、業者の信頼性、デザイン・提案能力が重視され、提案能力のある設計者が求められることだ。ニーズにこたえる営業戦略が必要となっている。

リフォーム工事金額推移



契約へ至った要因 (上位3位を抜粋)



工法名称	分類	企業名
1 「ひかりかべ」工法を用いた事例	特殊壁	旭硝子マテックス(株)
2 「ボルイン・X3.1」を用いた事例	金属ブレース	(有)インサイド・システム
3 「MGEO-R制振工法」を用いた事例	制振	ミサワホーム(株)
4 「ひかりかべつよし」を用いた事例	特殊壁	エイム(株)
5 「かべつよし・モイスかべつよし」を用いた改修事例	特殊壁	エイム(株)
6 「シェークブロック」を用いた事例	接合部補強	(株)ホームピア
7 「JBRA-1システム」を用いた事例	接合部補強	J建築システム(株)